

Plus d'accessibilité pour une mobilité mieux partagée... Pour les Français, il y a urgence !

Publication des résultats du sondage*

« Les Français et les ascenseurs »

La Fédération des Ascenseurs publie, ce jour, les résultats de la 2^{ème} édition de l'enquête « *Les Français et l'ascenseur* » réalisée avec IPSOS. Un sondage qui met en évidence une attente forte pour 96% des Français en matière d'accessibilité notamment dans des lieux publics. Une mobilité inclusive dans laquelle l'ascenseur et les solutions de mobilité verticale jouent un rôle crucial, notamment au regard des transformations sociétales à l'œuvre : vieillissement de la population, augmentation de la dépendance, densification urbaine, etc. A quelques mois d'échéances politiques décisives pour le pays, la Fédération des Ascenseurs souhaite que le sujet fasse partie des débats et rappelle son engagement en ayant fait de la mobilité pour tous sa priorité 2016.

L'ascenseur où l'expression d'un besoin fort en accessibilité & mobilité

86% des Français associent l'ascenseur à la notion d'accessibilité tant pour les personnes à mobilité réduite que pour faciliter le quotidien de tous : valises, courses, poussettes... Un chiffre en nette hausse par rapport à 2015 (+ 12 points).

Ils sont même 96% à estimer la mise en accessibilité des lieux publics comme une priorité et une mesure d'égalité pour tous. Et c'est une urgence pour 1 Français sur deux.

Certains lieux publics sont d'ailleurs pointés du doigt pour l'insuffisance de leurs équipements en ascenseurs et escaliers mécaniques. C'est le cas des lieux culturels (52%), des administrations (58%) et des universités/écoles (63%).

À l'inverse, les hôpitaux (89%), les aéroports et gares (81%) et les centres commerciaux (74%) sont estimés bien équipés.

Dans les logements, la tendance se confirme avec 87% des répondants qui jugent important (+ 4 points par rapport à 2015) et même essentiel (30%) d'installer un ascenseur dans les immeubles résidentiels inférieurs à 4 étages. Une demande plébiscitée par les seniors (91%).

Dans cette logique, 70% des Français estiment nécessaire d'installer un ascenseur avant le 4^{ème} étage. Et pour près de la moitié des Français (46%) dès le 3^{ème} étage.

Sachant que l'installation d'un ascenseur n'est obligatoire aujourd'hui qu'à partir du 4^{ème} étage dans un immeuble au-delà du rez-de-chaussée.

* Sondage IPSOS réalisé en juillet 2016 pour la Fédération des Ascenseurs sur un échantillon de 1002 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Des chiffres à mettre en perspective avec le paradoxe que connaît actuellement la France en matière de construction. En effet, le taux d'équipement en ascenseurs n'a pas évolué depuis 30 ans alors que nos populations sont vieillissantes Aujourd'hui 1 Français sur 2 habitant en logement collectif n'a pas accès à l'ascenseur. Au regard de ces évolutions démographiques - en 2030, 30% de la population française aura plus de 60 ans - la question du maintien à domicile dans les constructions de demain devient cruciale.

« Ce sondage traduit l'expression d'un besoin grandissant en mobilité de nos sociétés modernes. Etre plus mobile pour gagner en liberté dans le quotidien : une tendance qui va s'accélérer dans les années à venir au regard des évolutions sociétales : vieillissement de la population, croissance verticale, densification urbaine... En favorisant cette mobilité, l'ascenseur contribue à décroiser nos espaces et à rendre la société plus inclusive. Un constat que nous, professionnels du secteur aux côtés des parties-prenantes, devons porter auprès des pouvoirs publics pour faire de la mobilité un thème majeur des prochaines échéances politiques. » **déclare Pierre Hardouin, Président de la Fédération des Ascenseurs.**

Prendre de la hauteur avec Sophie Marceau ou Barack Obama !

Si l'ascenseur est devenu essentiel pour l'accessibilité des bâtiments publics et privés, il est aussi le cadre privilégié de scènes improbables notamment dans l'imaginaire emprunté au cinéma et à la publicité. Preuve en est, les Français interrogés souhaiteraient profiter de la proximité d'un trajet en ascenseur pour rencontrer une personnalité !

Sophie Marceau arrive en tête des personnalités que les hommes souhaiteraient rencontrer (30%), suivie de Monica Bellucci (22%) et Penelope Cruz (17%).

Du côté des femmes, c'est Barack Obama qui est plébiscité (28%) suivi de Georges Clooney (24%) et Omar Sy (18%).

L'ascenseur et vous ?

1 Français sur 5 utilise quotidiennement un ascenseur.

Si 28% des Français sont des usagers réguliers des ascenseurs, ils sont **32% parmi les habitants des villes de plus de 100 000 habitants et 59% des habitants de l'agglomération parisienne.**

La sécurité et la qualité de l'entretien restent les deux critères les plus performants de l'ascenseur pour les Français.

63% d'entre eux attribuent à la sécurité une note entre 8 et 10 (sur 10).
59% pour la qualité de l'entretien par le technicien.

84% associent spontanément l'ascenseur au confort, 73% à la rapidité.
Des chiffres sensiblement identiques à ceux de 2015.

22% des Français évaluent l'ascenseur comme **un facteur de valorisation immobilière** du logement.

* Sondage IPSOS réalisé en juillet 2016 pour la Fédération des Ascenseurs sur un échantillon de 1002 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

A propos de la Fédération des Ascenseurs

www.ascenseurs.fr - [@FederationdesAscenseurs](https://twitter.com/FederationdesAscenseurs)

La Fédération des Ascenseurs représente 95% du secteur et regroupe plus de 120 entreprises composées de PME et grands groupes répartis sur l'ensemble du territoire. Avec un chiffre d'affaire de 2,3 milliards d'euros, elle regroupe plus de 16 700 salariés sur le sol français dont 70% directement en charge de l'installation, de la modernisation et de la maintenance des ascenseurs.

La Fédération joue un rôle clé dans l'appréhension des enjeux sociétaux et économiques liés au secteur : assurer le rôle d'expert et de porte-parole auprès des pouvoirs publics nationaux et des institutions européennes, instruire les dossiers communs à la profession, promouvoir la sécurité et informer ses adhérents sur l'évolution de la réglementation mais aussi les intervenants (prescripteurs, maîtres d'ouvrage, gestionnaires, architectes...) ainsi que les propriétaires et les utilisateurs d'ascenseurs.

Des professionnels mobilisés au quotidien pour satisfaire les besoins de mobilité en garantissant une sécurité et une qualité de service inégalée. Des professionnels qui innovent pour créer, dès à présent, l'appareil et les services de demain : plus rapides, plus connectés, plus respectueux de l'environnement, mieux intégrés, etc.

Contact presse :

Agence Comfluence

Blandine Guyon

01 40 07 98 27

blandine.guyon@comfluence.fr

* Sondage IPSOS réalisé en juillet 2016 pour la Fédération des Ascenseurs sur un échantillon de 1002 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.