

4<sup>e</sup> baromètre IPSOS pour la Fédération des Ascenseurs

## LES FRANÇAIS ET L'ASCENSEUR : 87% d'entre eux le jugent nécessaire avant le 4<sup>ème</sup> étage et 72% essentiel pour le maintien à domicile

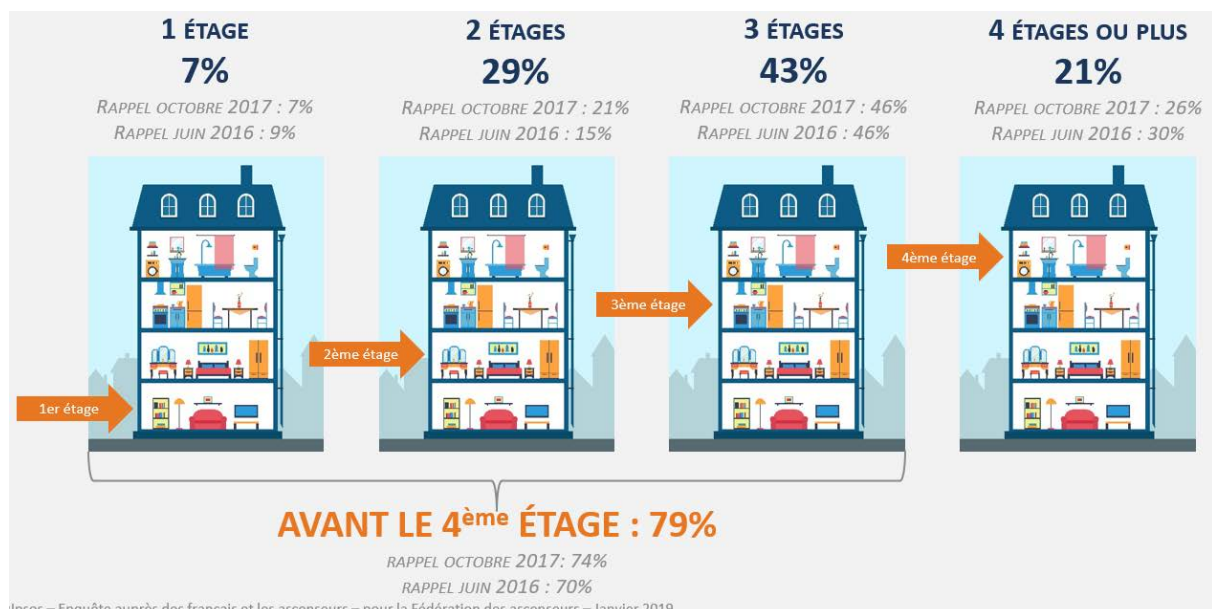
La Fédération des Ascenseurs dévoile les résultats de la 4<sup>ème</sup> édition de son enquête 'Les Français et l'ascenseur' réalisée avec l'institut Ipsos\*. En ce début d'année 2019, leur opinion sur l'équipement en ascenseur en France et les besoins en accessibilité souligne un besoin essentiel d'installation dans les futurs immeubles résidentiels de moins de 4 étages, et dans davantage de lieux publics.

Également facilitateur du maintien à domicile, l'ascenseur continue de figurer parmi le top 3 des équipements sollicités par les Français pour bien vieillir chez eux.

### Immeubles résidentiels : le plébiscite des Français pour plus d'accessibilité

Compte tenu du vieillissement de la population, c'est un nombre croissant de Français qui jugent l'installation d'un ascenseur nécessaire pour les immeubles de **moins de 4 étages** : **79%** en 2019 (+ 5 points par rapport à 2017 ; + 9 points par rapport à 2016).

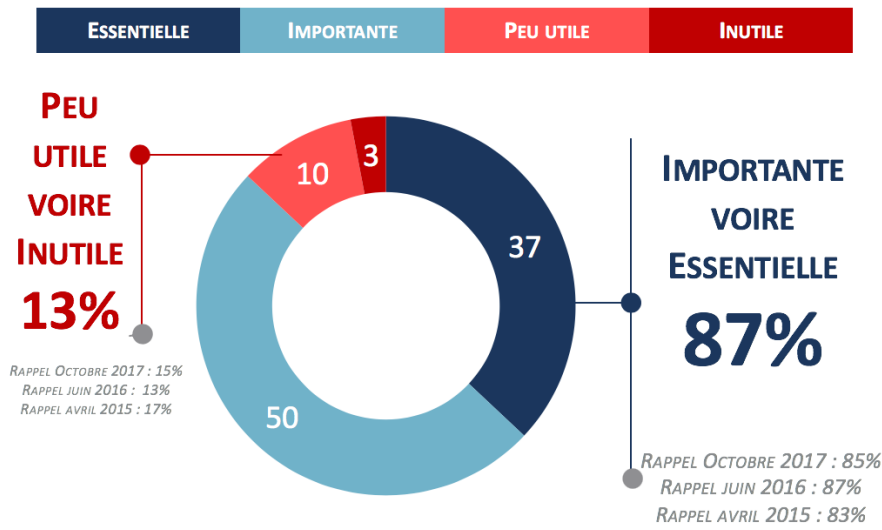
Au sein de ces 79%, 43% estiment qu'un ascenseur est nécessaire **dès le 3<sup>ème</sup> étage**, 21% le pensent nécessaire **dès le 2<sup>ème</sup> étage** et ce nombre est en sensible hausse importante (+ 8 par rapport à 2017, + 14 par rapport à 2016).



Les Français interrogés pour ce baromètre soulignent ici l'utilité d'équiper les futurs immeubles résidentiels en ascenseur, tout comme l'importance de celui-ci dans le cadre du choix de leur logement (en achat ou en location). Pour preuve : ils sont **58%** en 2019 (contre **48%** en 2017) à choisir un logement équipé d'un ascenseur.

Plus globalement, **87%** des Français jugent que l'installation d'un ascenseur dans les futurs bâtiments à construire **de moins de 4 étages est importante voire essentielle**.

Compte tenu du vieillissement de la population, jugez-vous importante l'installation d'un ascenseur dans les futurs bâtiments à construire de moins de 4 étages ?

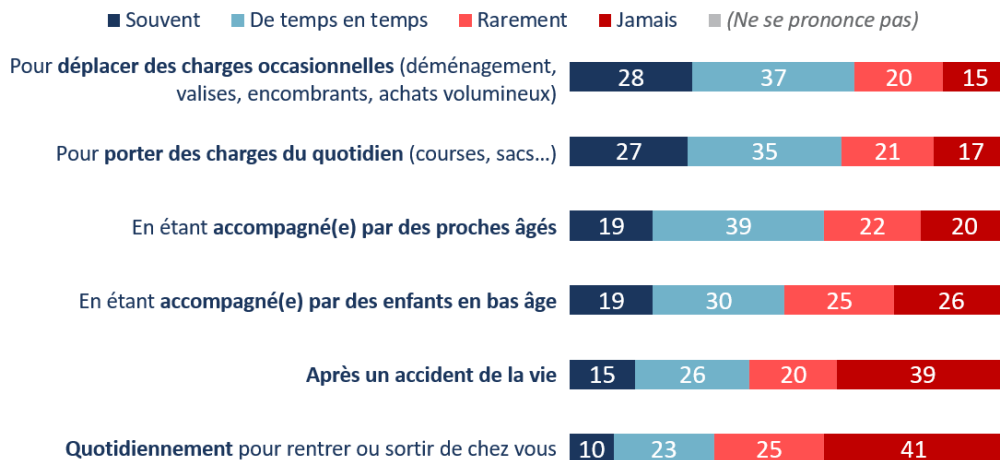


## Les Français et l'ascenseur au quotidien

Avec 100 millions de trajets par jour en France, l'ascenseur est un facilitateur indéniable du quotidien. Son usage est devenu quasi systématique, et il arrive toutefois qu'il ait déjà manqué aux Français dans certaines circonstances :

- ✚ Pour déplacer des charges occasionnelles (**65%** en 2019 / + 5 par rapport à 2017)
- ✚ Pour porter des charges du quotidien (**62%** en 2019 / + 7 points)
- ✚ Pour se déplacer avec des personnes âgées (**58%** en 2019 / + 1 point)
- ✚ Pour se déplacer avec des enfants en bas âge (**49%** en 2019 / + 5 points)
- ✚ Suite à un accident de la vie (**41%** en 2019 / + 3 points).

Dans chacune des situations suivantes, la présence d'un ascenseur vous a-t-elle manqué... :



Aux situations quotidiennes peuvent aussi correspondre des attentes en matière de services qui plairaient le plus aux Français dans l'ascenseur :

- ✚ La **musique** reste le service n°1 souhaité par les Français dans l'ascenseur (**41%**)
- ✚ En n°2, des **informations générales sur écran** (actualités, météo, trafic...) (**36%**)
- ✚ En n°3, un **système de commande vocale** *ex-aequo* avec un **strapontin/siège** (**34%**)

Tout comme leur logement, l'équipement des lieux publics en ascenseurs est un vrai enjeu pour les Français dans leur vie quotidienne, avec un besoin de davantage d'ascenseurs, escaliers mécaniques et trottoirs roulants, pour une meilleure accessibilité.

Il s'agit en premier lieu des **centres sportifs (66%)**, des **universités/écoles (62%)**, des **administrations (57%)** ainsi que des **transports en commun (53%)**.

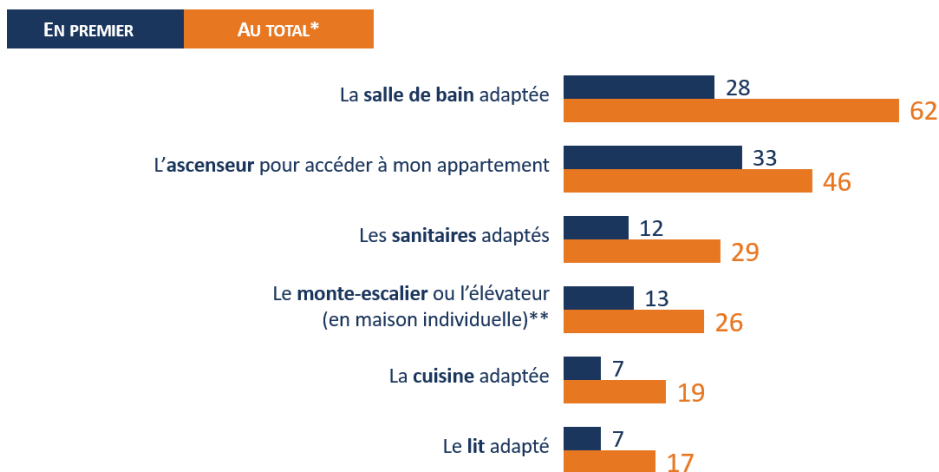
Ceux qui sont suffisamment équipés à leurs yeux sont les **aéroports (79%)**, les **immeubles de bureaux (74%)**, les **centres commerciaux (69%)** et les **parkings (62%)**.

## Pour bien vieillir chez eux, les Français placent l'ascenseur en choix d'équipement n°1

Face à l'allongement de la durée de vie de la population, adapter son habitat est une solution majeure pour rester le plus longtemps possible dans son logement. Les Français considèrent, en 1er choix, que les 3 équipements les plus utiles pour faciliter le maintien à domicile sont : l'ascenseur (**33%**), la salle de bain adaptée (**28%**) et le monte-escalier ou l'élévateur (en maison individuelle) (**26%**).

Les Français sollicitent en priorité l'ascenseur et le monte-escalier ou l'élévateur avec un **total de 72%** (contre **66%** en 2017) : un constat d'utilité et de nécessité sans appel.

*Face à l'enjeu du vieillissement, quel est l'équipement que vous jugeriez le plus utile pour rester dans votre logement le plus longtemps possible ? En 1er ? En 2nd ?*



\*Total > à 100 car plusieurs réponses possibles



« Que l'ascenseur, ainsi que le monte-escalier ou l'élévateur soient ainsi plébiscités montre à quel point le maintien à domicile et le confort au quotidien sont une préoccupation forte pour les Français. Une prise de conscience collective s'opère sur la nécessaire adaptation de l'habitat aux enjeux nouveaux de la société comme le vieillissement de la population, l'hospitalisation à domicile, la croissance verticale, la densification urbaine...

Avec l'ensemble des professionnels du secteur et aux côtés des parties prenantes, la Fédération souhaite soutenir et relayer la parole des Français sur l'expression d'un besoin fort en accessibilité et mobilité. Les dernières décisions des pouvoirs publics vont permettre une meilleure prise en compte du quotidien des occupants âgés et des personnes à mobilité réduite. Poursuivons nos efforts communs pour une ville toujours plus inclusive et un quotidien facilité. », souligne Guillaume Fournier Favre, Président de la Fédération des Ascenseurs.

## Des photos dans l'ascenseur... Cap(able) ou pas capable ?

A l'heure où un grand nombre de personnes capturent à tout instant des images du quotidien avec son smartphone, la Fédération des Ascenseurs s'est intéressée à cette habitude... dans l'ascenseur. Sondés sur ces photos qu'ils seraient prêts à prendre ou ont peut-être déjà prises dans un ascenseur, les réponses des Français révèlent quelques surprises.

**51%** ont déjà pris une photo dans un ascenseur (ou sont prêts à le faire) pour envoyer un message affectueux, en particulier chez les moins de 35 ans.

Prendre une photo pour dire « **Prépare-toi, j'arrive !** », **46%** des Français l'ont déjà fait ou le feraient volontiers. Et **30%** l'ont déjà fait ou le feraient **en jouant une scène de film ou de série** en prenant la pose.

Plus insolite : **42%** des Français ont déjà **photographié une situation cocasse** ou seraient prêts à le faire (**44%** des hommes devant **39%** des femmes). Quant aux **chaussures ou chaussettes improbables d'un passager**, ce sont davantage les femmes (**35%**) que les hommes (**29%**) qui seraient prêtes à les 'capturer' !

**ÉTUDE COMPLÈTE PAR L'INSTITUT IPSOS POUR LA FÉDÉRATION DES ASCENSEURS  
DISPONIBLE SUR DEMANDE**

*\* Méthodologie de l'enquête :*

*Etude réalisée auprès d'un échantillon national représentatif de 1064 personnes de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, âge, profession de l'individu, région et catégorie d'agglomération.*

*Dates de terrain : du 15 au 18 janvier 2019. Etude réalisée sur Internet via le panel Ipsos en ligne.*

---

### À PROPOS DE LA FÉDÉRATION DES ASCENSEURS

La Fédération des Ascenseurs regroupe plus de 150 entreprises composées de PME et groupes répartis sur l'ensemble du territoire et représente ainsi 90% du secteur. L'ensemble des adhérents représente plus de 17 000 salariés sur le sol français dont 70% directement en charge de l'installation, de la modernisation et de la maintenance des ascenseurs. Une profession qui prévoit en 2019 de recruter plus de 2500 personnes issues des formations spécifiques développées avec ses partenaires Lycées et Centres de Formation.

La Fédération joue un rôle clé dans l'appréhension des enjeux sociétaux et économiques liés au secteur : assurer le rôle d'expert, instruire les dossiers communs à la profession, promouvoir la sécurité et informer ses adhérents sur l'évolution de la réglementation mais aussi les intervenants (prescripteurs, maîtres d'ouvrage, gestionnaires, architectes...) ainsi que les propriétaires et les utilisateurs d'ascenseurs. Elle assure également un rôle de porte - parole auprès des pouvoirs publics nationaux et des institutions européennes.

Des professionnels engagés au quotidien pour satisfaire les besoins de mobilité en garantissant une sécurité et une qualité de service inégalée. Des professionnels qui innovent pour créer, dès à présent, l'appareil et les services de demain : plus rapides, plus connectés, plus respectueux de l'environnement, mieux intégrés.

Le saviez-vous ? En 2020, la Fédération des Ascenseurs fêtera son 100<sup>e</sup> anniversaire !

Pour en savoir plus : [www.ascenseurs.fr](http://www.ascenseurs.fr) | Retrouvez aussi la Fédération sur :   

### CONTACTS PRESSE

**Agence suPR !**

Chrystel Libert - 06 52 49 31 30 - [clibert@supr-agency.com](mailto:clibert@supr-agency.com)

Tiphaine Martin - 06 86 17 44 10 - [tmartin@supr-agency.com](mailto:tmartin@supr-agency.com)

**Fédération des Ascenseurs**

Raid Zaraket, Responsable de la communication - 01 40 08 04 21 - [raid.zaraket@ascenseurs.fr](mailto:raid.zaraket@ascenseurs.fr)